



CÉLÉBRONS



ExpoZOO

Drummondville, Québec

Réseautage



Apprentissage



Partage





Mike Campbell

Stéphanie Girard

Nous vous souhaitons la bienvenue à l'édition spéciale de l'Expozoo, qui se tient à Drummondville, Québec. L'exposition de cette année revêt d'une importance particulière, car non seulement le Conseil consultatif mixte de l'industrie des animaux de compagnie du Canada (PIJAC Canada) célèbre son 30^e anniversaire, mais aussi parce qu'Expozoo en est à sa 20^e édition! Pendant vingt ans l'organisme a rassemblé les principaux acteurs de l'industrie animalière dans un espace propice au partage, à l'apprentissage et au réseautage. Nous savons que sans vous et votre soutien, il serait impossible de célébrer cet anniversaire.

Merci à tous les participants, y compris nos exposants, fournisseurs et visiteurs. Votre participation est ce qui fait de ce salon commercial un succès, année après année. Il ne fait aucun doute que nous partageons tous la même vision, celle qui consiste à travailler ensemble pour le bien-être des animaux de compagnie et de leurs familles. PIJAC Canada assure le leadership et la communication entre les divers secteurs de l'industrie des animaux de compagnie en misant sur les ressources, la formation et la défense des droits afin de promouvoir le plus haut niveau de soins aux animaux de compagnie. Nous savons que si cet événement est si spécial, c'est qu'il réunit de nombreuses personnes et entreprises qui ont à cœur cette vision et cette mission.

Depuis 30 ans, PIJAC Canada collabore avec des intervenants canadiens et étrangers et avec les gouvernements pour élaborer des règlements qui favorisent une concurrence équitable, des normes élevées en matière de soins et un choix éclairé pour les consommateurs. Puisqu'en moyenne 52 % des ménages canadiens possèdent un animal de compagnie, il est essentiel que nos citoyens aient des animaux en santé et reçoivent des conseils fiables et appropriés en matière de soins animaliers. PIJAC Canada est fier de représenter 700 entreprises canadiennes d'animaux de compagnie, y inclu des détaillants de services pour animaux, des fabricants de produits et des distributeurs.

Encore une fois, merci de vous joindre à nous pour cette 20^e édition spéciale d'Expozoo et merci à vous tous qui continuez depuis toutes ces années à manifester votre appui envers PIJAC Canada.

Mike Campbell

Président du conseil d'administration, PIJAC Canada

Stéphanie Girard

Présidente-directrice générale, PIJAC Canada

Pendant vingt ans l'organisme a rassemblé les principaux acteurs de l'industrie animalière dans un espace propice au partage, à l'apprentissage et au réseautage.

Écrivez-nous pour savoir comment devenir membre de PIJAC Canada : memberservices@pijaccanada.com

Découvrez les 30 ans d'histoire de PIJAC Canada : pijaccanada.com/historique

réunir les acteurs de l'industrie québécoise des animaux de compagnie



Événement privé organisé par Petland Québec

1998

35 kiosques d'exposants

PIJAC Canada avait alors décidé de présenter un salon qui correspondait à la vision de Petland Québec de réunir la masse de l'industrie des animaux de compagnie sous un même toit



2004

138 kiosques

2018

240 kiosques



Louis McCann

Ce qui rend uniques les salons commerciaux de PIJAC Canada, c'est qu'ils réunissent le plus grand nombre de professionnels de l'industrie animalière sous un même toit.

Depuis ses débuts, l'Expozoo s'est donné comme objectif de réunir les acteurs de l'industrie québécoise des animaux de compagnie. Mais comment tout cela a-t-il commencé?

En 1998, PIJAC Canada avait été invité à un événement privé organisé par le groupe Petland du Québec, où l'on comptait environ 35 kiosques d'exposants. Les organisateurs avaient l'intention d'élargir le salon commercial et d'en faire profiter toute l'industrie des animaux de compagnie au Québec. PIJAC Canada avait alors décidé de présenter un salon qui correspondait à la vision de Petland Québec, soit de réunir la masse de l'industrie des animaux de compagnie sous un même toit. L'événement qui comptait 138 kiosques en 2004 en compte 240 en 2018. Au fil des ans et avec le succès qu'il connaît, PIJAC Canada a pris les moyens pour agrandir l'exposition et ainsi offrir plus d'attractions aux participants.

Pour PIJAC Canada, les salons commerciaux comme Expozoo sont un moyen de poursuivre le financement de projets et de programmes spéciaux offerts aux membres partout au pays. Les revenus sont entièrement réinvestis dans l'industrie, ce qui permet à PIJAC Canada de maintenir ses activités de formation, d'information et de défense du bien-être des animaux. Pour les participants, Expozoo est aussi une occasion de participer en primeur à de nouveaux ateliers et séminaires. Il s'agit vraiment d'un événement qui repose sur la formation, le partage et le réseautage.

Bien des choses ont changé ces vingt dernières années. Le salon commercial a non seulement pris de l'ampleur par sa taille et son taux de participation, mais les thèmes et les sujets les plus courants ont également évolué. C'est pourquoi PIJAC Canada tient à offrir aux visiteurs une expérience qui leur fera découvrir des nouveautés à chacune de leur visite au salon. Nous mettons tout en œuvre pour rester à l'affût des tendances et des sujets d'intérêt pour garder les participants bien informés. Chez Expozoo, il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre.

Ce qui rend uniques les salons commerciaux de PIJAC Canada, c'est qu'ils réunissent le plus grand nombre de professionnels de l'industrie animalière sous un même toit. C'est l'occasion toute désignée pour réseauter et prendre le pouls des marchés. Ce qui rend l'Expozoo de Drummondville si unique, c'est le fait qu'il s'adresse au marché francophone. C'est avec plaisir et fierté que PIJAC Canada a mis sur pied cet événement.

Merci à toutes et à tous de perpétuer l'incroyable succès d'Expozoo.

Louis McCann

PDG sortant, PIJAC Canada



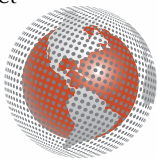
1988

PIJAC Canada est incorporé (le 3 mars).

Salon NATIONAL DE L'INDUSTRIE 1989

Premier salon national de l'industrie des animaux de compagnie.

PIJAC Canada devient membre fondateur de l'International Pet Advisory Council (IPAC), un regroupement international d'associations commerciales de l'industrie des animaux de compagnie qui partagent les mêmes idées.



PIJAC Canada devient membre fondateur de la Coalition nationale pour les animaux de compagnie (CNAC), formée de quatre associations nationales et organisme gouvernemental (FSCAA, CKC, ACMV et AAC).



1995



PIJAC Canada lance son Programme de formation en soins animaliers dans les deux langues officielles. Les programmes sont perfectionnés au fil des ans et ont d'ores et déjà été adoptés par de nombreux détaillants, refuges, agents de la paix, techniciens en santé animale et vétérinaires.

1996

PIJAC Canada instaure la première norme canadienne pour l'identification électronique des animaux de compagnie, permettant de retrouver le plus grand nombre possible d'animaux perdus.



2002

PIJAC Canada lance son programme de certification des commerces de détail.



2000

PIJAC Canada crée et anime son premier salon commercial de l'industrie des animaux de compagnie dans l'ouest du Canada (**Western Pet Expo**).



1999

PIJAC Canada crée et anime son premier salon commercial de l'industrie des animaux de compagnie au Québec (**Expozoo**).



1998

PIJAC Canada dirige la première délégation d'entreprises membres exportatrices dans le cadre d'une activité tenue à un pavillon canadien en Allemagne.



2005

PIJAC Canada prend la parole devant l'Assemblée législative de l'Ontario contre les lois applicables à des races particulières.



2006

PIJAC Canada conçoit et lance son propre site Web, « Habitattitude », consacré à la diminution des espèces exotiques envahissantes.



2007-2008-2009

PIJAC Canada met à contribution son expertise pour mener à bien divers projets de loi, notamment le nouveau Règlement sur les espèces exotiques contrôlées [New controlled alien species regulation] en Colombie-Britannique, le Règlement sur les établissements hébergeant des animaux familiers et la Loi sur les animaux exotiques au Nouveau-Brunswick, les exercices réglementaires au Québec entourant la Loi sur le bien-être et la sécurité de l'animal, et la Commission de la santé et de la sécurité au travail, ce qui se traduit par des économies considérables sur les primes d'assurance mensuelles de nos détaillants.

2010-2011-2012

PIJAC Canada travaille avec le ministère de la Santé du Québec à la création, la conception et la diffusion de l'information sur la manipulation sécuritaire des reptiles et des amphibiens; l'éducation vaut mieux que l'interdiction.



PIJAC Canada présente son nouveau slogan : « Le bien-être animal, c'est l'affaire de tous! »

Le bien-être animal, c'est l'affaire de tous!^{MD}



2018



PIJAC Canada met sur pied un programme de prix de reconnaissance destiné à tous nos salons commerciaux de l'industrie des animaux de compagnie.

Découvrez en détail les faits saillants des 30 dernières années sur pijaccanada.com/historique pijaccanada.com/history (en anglais)

2017

PIJAC Canada consulte le gouvernement du Nouveau-Brunswick sur les changements proposés à sa réglementation sur les animaux exotiques.



2016

PIJAC Canada lance son programme « Meilleures pratiques de gestion ».



PIJAC Canada participe à l'exercice de consultation gouvernementale de la Colombie-Britannique pour réglementer l'élevage commercial des chiens et des chats.



2014

Apporte son expertise au gouvernement du Québec sur le projet de loi 54, la Loi visant l'amélioration de la situation juridique de l'animal, et propose des modifications au Règlement sur les animaux en captivité de la province.



PIJAC Canada est une ressource formidable pour l'industrie des animaux de compagnie, et les salons commerciaux sont spectaculaires!

Burgham Sales Itée est une entreprise familiale canadienne fondée en 1953 par Hans Schlichtmann Sr. Nous sommes un membre fier et loyal de PIJAC Canada depuis le tout début. Avec la croissance constante de l'industrie des animaux de compagnie et de PIJAC Canada, Burgham Sales est devenu l'un des principaux importateurs, fabricants et distributeurs de produits pour animaux de compagnie les plus vendus au Canada. Grâce au dynamisme de notre force de vente nationale qui dessert les détaillants dans tout le pays et à l'appui de PIJAC Canada, nous continuons de faire évoluer et d'élargir notre offre de produits pour répondre aux besoins du marché canadien. Félicitations et merci à l'équipe de direction de PIJAC Canada pour votre soutien et vos conseils, pour les ressources que vous mettez à la disposition des entreprises d'animaux de compagnie et pour votre travail inlassable en vue d'améliorer le bien-être des animaux du Canada. Notre travail conjoint est la clé qui ouvre la porte aux expériences positives avec les animaux de compagnie et qui assure le succès des entreprises d'animaux de compagnie. Nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre cette collaboration pendant de nombreuses années encore.

La famille Schlichtmann, Burgham Sales Itée

Je profite de l'occasion pour remercier PIJAC Canada qui fait un travail extraordinaire pour notre industrie et qui s'investit pleinement pour que l'industrie des animaux de compagnie soit encore meilleure et nous procure un milieu de travail des plus agréables.

Bien cordialement,

Natalie Moseley,
Les collections Natalie Moseley

Rolf C. Hagen, fondateur du groupe Hagen, a toujours été d'un grand soutien aux animaleries, leur fournissant une foule de produits pour chaque espèce animale, surtout les poissons, les oiseaux et les petits animaux. Lorsqu'un organisme comme PIJAC Canada a été mis de l'avant et financé par les expositions commerciales, Hagen fut l'un des premiers à s'engager et à appuyer le projet. Tout comme PIJAC Canada, Hagen est guidé par l'amour et la compassion envers les animaux. Les salons commerciaux que cette équipe organise sont importants. Les soins des animaux de compagnie sont non seulement le cœur de notre entreprise; ils sont la raison pour laquelle nous sommes dans les affaires. Félicitations et merci à l'équipe de direction de PIJAC Canada, aux entreprises et aux magasins qui font désormais partie du commerce d'animaux domestiques au Canada, qui sont membres de PIJAC Canada et qui lui offrent leur soutien. Nous avons un excellent organisme.

Rolf, Dieter, Mark et Tom Hagen



Le bien-être des animaux est une préoccupation importante pour les citoyennes et citoyens du Québec. Au cours des 20 dernières années, l'évènement Expozoo, puisqu'il réunit un nombre croissant d'organisations de l'industrie des animaux de compagnie, a été un lieu où le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec a pu échanger avec le secteur sur l'évolution des lois et règlements encadrant le bien-être

animal. PIJAC Canada, de par son implication, est d'ailleurs un acteur et un témoin privilégié de cette progression. Expozoo demeure une occasion unique pour les exposants de démontrer combien le bien-être des animaux leur tient à cœur! Bon Expozoo!

Docteure Hélène Trépanier, m.v., m.sc., Médecin vétérinaire en chef Direction de la santé animale Sous-ministériat à la santé animale et à l'inspection des aliments Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation



Les salons commerciaux de PIJAC Canada sont un événement magnifique! Ces trois salons représentent la pierre angulaire de la promotion de l'industrie des animaux de compagnie au pays. Ce sont principalement des plateformes où l'on peut acheter des produits et voir l'entrée sur le marché de nouveaux produits. Avec le temps, ces salons ont évolué pour prendre l'allure d'une convention qui permet aux membres de notre industrie de se rencontrer et d'échanger de l'information et des idées. Les salons commerciaux de PIJAC Canada sont vraiment uniques. Personne d'autre ne fait quoi que ce soit de comparable. Ils sont essentiels à l'industrie des animaux de compagnie au Canada.

Félicitations!

Tom Ferguson, ex-membre du conseil d'administration de PIJAC Canada, représentant Rolf C. Hagen inc. à partir des débuts jusqu'en 2006, et Centres d'animaux Nature de 2008 à 2016.



Je participe au Salon Expozoo depuis le tout début, il y a maintenant 20 ans. C'est avec mon père Yvan que j'ai appris à utiliser cet événement pour tisser des liens avec les fournisseurs et les autres animaliers, ainsi que pour profiter des bonnes affaires offertes lors de l'exposition. Aujourd'hui propriétaire avec mon frère Olivier, le salon Expozoo demeure un incontournable pour nous et notre équipe. Quoi de mieux pour voir les produits des manufacturiers et discuter avec eux afin d'avoir des arguments et raisons valables pour choisir et ensuite vendre leurs produits? Toute notre équipe apprécie ces grosses journées de partage, d'apprentissage et de discussion.

De plus, en tant que membre de PIJAC Canada et personne impliquée depuis de nombreuses années dans l'amélioration du bien-être animal au niveau de l'industrie, je considère que les rassemblements créés par les Salons PIJAC Canada nous permettent de partager nos points de vue avec plusieurs autres commerçants de notre domaine. Se rassembler et partager, afin de tous s'améliorer, est important selon moi et je m'attends à ce que notre association nous appuie fortement en ce sens, en encourageant l'adhésion et la communication informative ainsi que par les programmes de formation et de gestion, telles les Meilleures pratiques de gestion (MPG)

Sara Côté,
PDG La Grande Ménagerie, L'Animatout



L'Expozoo c'est une occasion unique de rencontrer les experts de l'industrie au même endroit et d'y découvrir de nouveaux produits. Il donne aussi une excellente occasion aux détaillants de faire des achats à rabais. De plus le salon s'avère un endroit idéal pour le réseautage et permet de fraterniser entre collègues de l'industrie. Un merci tout spécial à PIJAC Canada, d'organiser ce salon depuis 20 ans déjà!

Pierre Gadbois — président, Gastronomes animal



« Toute l'équipe d'Anidis est heureuse de souligner les 20 ans d'Expozoo : nous étions là au premier jour! Expozoo est vraiment devenu un événement incontournable pour l'ensemble de l'industrie par sa qualité et son organisation continuellement améliorées d'année en année! Félicitations à l'équipe de PIJAC Canada pour sa créativité et son professionnalisme! »

Valérie Cauvin,
Directrice générale, Anidis





2003



2004



2006



2007



2008



2009



2010



2012



2014



2014



2017



Depuis quatorze ans, Roselyne Lévêque coordonne les trois principaux salons commerciaux canadiens de PIJAC Canada, notamment l'Expozoo. On ne met pas sur pied un événement de l'envergure de l'Expozoo de Drummondville du jour au lendemain. Concrètement, il faut dix mois de planification à Roselyne et à son équipe pour organiser ce salon, et en même temps, on s'affaire à la planification simultanée des salons commerciaux de l'ouest du Canada et de Toronto. Pour l'équipe, le succès du salon est loin de passer inaperçu. D'une année à l'autre, l'Expozoo voit défiler un nombre croissant de participants, ce qui témoigne de l'engouement des participants pour cet événement. Roselyne se souvient qu'en 2004, à sa première année comme planificatrice d'Expozoo, il y avait environ 138 kiosques. Aujourd'hui, en 2018, 240 kiosques ont été réservés et plus de mille visiteurs sont attendus au salon. Les chiffres sont éloquentes et Roselyne constate que le salon connaît toujours autant de succès qu'il y a vingt ans.



Roselyne Lévêque



La planification d'un événement d'une telle ampleur exige énormément de travail, surtout lorsque deux autres événements sont planifiés en même temps. Une fois la mission et les objectifs fixés et le budget établi, Roselyne s'attelle aux autres tâches nécessaires pour donner vie à l'Expozoo. De la négociation avec les fournisseurs jusqu'à la promotion de l'événement, ce qui donne tout son sens à l'événement, ce sont les gens et la chance de voir cet événement s'animer d'une vie qui lui est propre.

Année après année, Roselyne Lévêque et son équipe parviennent à vendre tous les billets d'accès à l'Expozoo. Un tel achalandage s'explique par le caractère unique du salon animalier : l'Expozoo de PIJAC Canada est unique en son genre au Canada, et le salon de Drummondville est le deuxième en importance après celui de Toronto. Nulle part ailleurs nous ne retrouvons un salon commercial comme celui-ci! Au fil des ans, les relations fondées sur la confiance et sur le sentiment d'appartenance s'épanouissent et c'est ce qui incite les visiteurs à revenir chaque fois. Après tout, nous en conviendrons, c'est notre ambition commune du bien-être des animaux qui nous unit. L'Expozoo de Drummondville est toujours un endroit où il fait bon célébrer cette cause commune et le monde animalier.



De la négociation avec les fournisseurs jusqu'à la promotion de l'événement, ce qui donne tout son sens à l'événement, ce sont les gens et la chance de voir cet événement s'animer d'une vie qui lui est propre.



Expozoo est vraiment devenu un événement incontournable pour l'ensemble de l'industrie.

— Valérie Cauvin



Toute notre équipe apprécie ces grosses journées de partage, d'apprentissage et de discussion.

— Sara Côté

Je profite de l'occasion pour remercier PIJAC Canada qui s'investit pleinement pour que l'industrie des animaux de compagnie soit encore meilleure et nous procure un milieu de travail des plus agréables.

— Natalie Moseley





Notre mission

Le Conseil consultatif mixte de l'industrie des animaux de compagnie du Canada assure le leadership et la communication entre tous les secteurs de l'industrie au moyen de ressources, de formation et de représentation afin de promouvoir le plus haut niveau de soins aux animaux de compagnie.

Notre vision

Être le leader dans l'avancement et le développement d'une industrie des animaux de compagnie dynamique, travaillant ensemble pour le bien-être des animaux et de leurs familles.

Nos valeurs

Collaboration: Nous sommes engagés à respecter et à collaborer avec nos sources internes et externes à l'avancement du bien-être des animaux de compagnie et de l'industrie.

Excellence: Nous nous efforçons continuellement à apprendre et à nous améliorer afin d'aider notre industrie à atteindre les plus hauts standards possibles.

Responsabilité: Nous traitons de manière juste et honnête avec notre industrie, le public et entre nous.

Leadership: PIJAC Canada se veut un chef de file destiné à montrer la voie dans l'élaboration des politiques, des ressources et des meilleures pratiques bénéfiques aux animaux de compagnie, aux familles et aux entreprises animalières au Canada.



Un merci bien spécial à toute l'équipe de PIJAC Canada et à nos membres du conseil d'administration qui contribuent non seulement au succès des salons, mais aussi à l'accomplissement de la mission de PIJAC Canada.

PIJAC Canada

1010 Polytek, Unité 14, Ottawa ON, K1J 9H9

Sans frais: 1-800-667-7452 • Tel: 613-730-8111 • Téléc : 613-730-9111 • E: information@pijaccanada.com

 pijaccanada.com

 facebook.com/PIJACCanada

 linkedin.com/company/pijac-canada

 twitter.com/pijaccanada

Réseautage • Apprentissage • Partage