

CÉLÉBRONS



Salon NATIONAL DE L'INDUSTRIE des animaux de compagnie

TORONTO 2018





Mike Campbell



Stéphanie Girard

▼ **Le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie représente le plus grand salon de l'industrie au Canada et il a depuis longtemps fait ses preuves.** ▲

Nous vous souhaitons la bienvenue à cette édition spéciale du Salon national de l'industrie des animaux de compagnie à Toronto. Le Salon de cette année revêt d'une importance particulière, car non seulement le Conseil consultatif mixte de l'industrie des animaux de compagnie du Canada (PIJAC Canada) célèbre son 30^e anniversaire, mais aussi parce que le Salon nationale de l'industrie des animaux de compagnie en est aussi à sa 30^e édition! Pendant trente ans, l'organisme a rassemblé les principaux acteurs de l'industrie animalière dans un espace propice au partage, à l'apprentissage et au réseautage. Nous savons que sans vous et votre soutien, il serait impossible de célébrer ces anniversaires.

Le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie représente le plus grand salon de l'industrie au Canada et il a depuis longtemps fait ses preuves. En plus des nouveaux produits et nouvelles tendances à découvrir, les fournisseurs et clients peuvent

se rencontrer, faire du réseautage, et participer à nos événements et séminaires spécialisés.

Merci à tous les participants, y compris nos exposants, fournisseurs et visiteurs. Votre participation est ce qui fait de ce salon commercial un succès, année après année. Il ne fait aucun doute que nous partageons tous la même vision, celle qui consiste à travailler ensemble pour le bien-être des animaux de compagnie et de leurs familles. PIJAC Canada assure le leadership et la communication entre les divers secteurs de l'industrie des animaux de compagnie en misant sur les ressources, la formation et la défense des droits afin de promouvoir le plus haut niveau de soins aux animaux de compagnie. Nous savons que si cet événement est si spécial, c'est qu'il réunit de nombreuses personnes et entreprises qui ont à cœur cette vision et cette mission.

Depuis 30 ans, PIJAC Canada collabore avec des intervenants

canadiens et étrangers et avec les gouvernements pour élaborer des règlements qui favorisent une concurrence équitable, des normes élevées en matière de soins et un choix éclairé pour les consommateurs. Puisqu'en moyenne 52 % des ménages canadiens possèdent un animal de compagnie, il est essentiel que nos citoyens aient des animaux en santé et reçoivent des conseils fiables et appropriés en matière de soins animaliers. PIJAC Canada est fier de représenter 700 entreprises canadiennes d'animaux de compagnie, y inclus des détaillants de services pour animaux, des fabricants de produits et des distributeurs.

Encore une fois, merci de vous joindre à nous pour cette 30^e édition spéciale du Salon national de l'industrie des animaux de compagnie et merci à vous tous qui continuez depuis toutes ces années à manifester votre appui envers PIJAC Canada.

Mike Campbell
Président du conseil d'administration, PIJAC Canada

Stéphanie Girard
Présidente-directrice générale, PIJAC Canada

► **Écrivez-nous pour savoir comment devenir membre de PIJAC Canada :**
memberservices@pijaccanada.com

► **Découvrez les 30 ans d'histoire de PIJAC Canada :**
pijaccanada.com/historique

Message du PDG sortant Louis McCann



Louis McCann

Depuis ses débuts, le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie s'est donné comme objectif de réunir les acteurs de l'industrie canadienne des animaux de compagnie. Pour PIJAC Canada, les salons commerciaux comme le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie sont un moyen de poursuivre le financement de projets et de programmes spéciaux offerts aux membres partout au pays. Les revenus sont entièrement réinvestis dans l'industrie, ce qui permet à PIJAC Canada de maintenir ses activités de formation, d'information et de défense du bien-être des animaux. Pour les participants, le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie est aussi une occasion de participer en primeur à de nouveaux ateliers et séminaires. Il s'agit vraiment d'un événement qui repose sur la formation, le partage et le réseautage.

Bien des choses ont changé ces trente dernières années. Le salon commercial a non seulement pris

de l'ampleur par sa taille et son taux de participation, mais les thèmes et les sujets les plus courants ont également évolué. C'est pourquoi PIJAC Canada tient à offrir aux visiteurs une expérience qui leur fera découvrir des nouveautés à chacune de leur visite au salon. Nous mettons tout en œuvre pour rester à l'affût des tendances et des sujets d'intérêt pour garder les participants bien informés. Il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre.

Ce qui rend uniques les salons commerciaux de PIJAC Canada, c'est qu'ils réunissent le plus grand nombre de professionnels de l'industrie animalière sous un même toit. C'est l'occasion toute désignée pour réseauter et prendre le pouls des marchés. C'est avec plaisir et fierté que PIJAC Canada a mis sur pied cet événement.



▼ **Ce qui rend uniques les salons commerciaux de PIJAC Canada, c'est qu'ils réunissent le plus grand nombre de professionnels de l'industrie animalière sous un même toit.** ▲

Merci à toutes et à tous de perpétuer l'incroyable succès du Salon national de l'industrie des animaux de compagnie.

Louis McCann
PDG sortant, PIJAC Canada

30 ANS D'HISTOIRE



1988

PIJAC Canada est incorporé (le 3 mars).

Salon NATIONAL DE L'INDUSTRIE 1989

Premier salon national de l'industrie des animaux de compagnie.

PIJAC Canada devient membre fondateur de l'International Pet Advisory Council (IPAC), un regroupement international d'associations commerciales de l'industrie des animaux de compagnie qui partagent les mêmes idées.



PIJAC Canada devient membre fondateur de la Coalition nationale pour les animaux de compagnie (CNAC), formée de quatre associations nationales et organisme gouvernemental (FSCAA, CKC, ACMV et AAC).



1995



PIJAC Canada lance son Programme de formation en soins animaliers dans les deux langues officielles. Les programmes sont perfectionnés au fil des ans et ont d'ores et déjà été adoptés par de nombreux détaillants, refuges, agents de la paix, techniciens en santé animale et vétérinaires.

1996



PIJAC Canada instaure la première norme canadienne pour l'identification électronique des animaux de compagnie, permettant de retrouver le plus grand nombre possible d'animaux perdus.

2002

PIJAC Canada lance son programme de certification des commerces de détail.



2000

PIJAC Canada crée et anime son premier salon commercial de l'industrie des animaux de compagnie dans l'ouest du Canada (**Western Pet Expo**).



1999

PIJAC Canada crée et anime son premier salon commercial de l'industrie des animaux de compagnie au Québec (**Expozoo**).



1998

PIJAC Canada dirige la première délégation d'entreprises membres exportatrices dans le cadre d'une activité tenue à un pavillon canadien en Allemagne.



2005

PIJAC Canada prend la parole devant l'Assemblée législative de l'Ontario contre les lois applicables à des races particulières.



2006

PIJAC Canada conçoit et lance son propre site Web, « Habitattitude », consacré à la diminution des espèces exotiques envahissantes.



2007-2008-2009

PIJAC Canada met à contribution son expertise pour mener à bien divers projets de loi, notamment le nouveau Règlement sur les espèces exotiques contrôlées [New controlled alien species regulation] en Colombie-Britannique, le Règlement sur les établissements hébergeant des animaux familiers et la Loi sur les animaux exotiques au Nouveau-Brunswick, les exercices réglementaires au Québec entourant la Loi sur le bien-être et la sécurité de l'animal, et la Commission de la santé et de la sécurité au travail, ce qui se traduit par des économies considérables sur les primes d'assurance mensuelles de nos détaillants.

2010-2011-2012

PIJAC Canada travaille avec le ministère de la Santé du Québec à la création, la conception et la diffusion de l'information sur la manipulation sécuritaire des reptiles et des amphibiens; l'éducation vaut mieux que l'interdiction.



Le bien-être animal, c'est l'affaire de tous!TM



2018



PIJAC Canada met sur pied un programme de prix de reconnaissance destiné à tous nos salons commerciaux de l'industrie des animaux de compagnie.

► Découvrez en détail les faits saillants des 30 dernières années sur pijaccanada.com/historique

► pijaccanada.com/history (en anglais)

2017

PIJAC Canada consulte le gouvernement du Nouveau-Brunswick sur les changements proposés à sa réglementation sur les animaux exotiques.



2016

PIJAC Canada lance son programme « Meilleures pratiques de gestion ».



PIJAC Canada participe à l'exercice de consultation gouvernementale de la Colombie-Britannique pour réglementer l'élevage commercial des chiens et des chats.



2014

PIJAC Canada présente son nouveau slogan : « Le bien-être animal, c'est l'affaire de tous! »

Apporte son expertise au gouvernement du Québec sur le projet de loi 54, la Loi visant l'amélioration de la situation juridique de l'animal, et propose des modifications au Règlement sur les animaux en captivité de la province.



▶ **La famille Schlichtmann, Burgham Sales Ltée**

PIJAC Canada est une ressource formidable pour l'industrie des animaux de compagnie, et les salons commerciaux sont spectaculaires! Burgham Sales Ltée est une entreprise familiale canadienne fondée en 1953 par Hans Schlichtmann Sr. Nous sommes un membre fier et loyal de PIJAC Canada depuis le tout début. Avec la croissance constante de l'industrie des animaux de compagnie et de PIJAC Canada, Burgham Sales est devenu l'un des principaux importateurs, fabricants et distributeurs de produits pour animaux de compagnie les plus vendus au Canada. Grâce au dynamisme de notre force de vente nationale qui dessert les détaillants dans tout le pays et à l'appui de PIJAC Canada, nous continuons de faire évoluer et d'élargir notre offre de produits pour répondre aux besoins du marché canadien.

Félicitations et merci à l'équipe de direction de PIJAC Canada pour votre soutien et vos conseils, pour les ressources que vous mettez à la disposition des entreprises d'animaux de compagnie et pour votre travail inlassable en vue d'améliorer le bien-être des animaux du Canada. Notre travail conjoint est la clé qui ouvre la porte aux expériences positives avec les animaux de compagnie et qui assure le succès des entreprises d'animaux de compagnie. Nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre cette collaboration pendant de nombreuses années encore.

▶ **Margot Crump, The Crump Group Inc.**

Depuis 2007, le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie nous a toujours permis d'accéder à des participants et acheteurs de qualité, de mettre en valeur nos nouveaux produits et de rester en contact avec l'industrie. Merci à PIJAC Canada d'appuyer notre entreprise en pleine croissance à chaque étape!

▶ **Rolf, Dieter, Mark and Tom Hagen**

Rolf C. Hagen, fondateur du groupe Hagen, a toujours été d'un grand soutien aux animaleries, leur fournissant une foule de produits pour chaque espèce animale, surtout les poissons, les oiseaux et les petits animaux. Lorsqu'un organisme comme PIJAC Canada a été mis de l'avant et financé par les expositions commerciales, Hagen fut l'un des premiers à s'engager et à appuyer le projet. Tout comme PIJAC Canada, Hagen est guidé par l'amour et la compassion envers les animaux. Les salons commerciaux que cette équipe organise sont importants. Les soins des animaux de compagnie sont non seulement le cœur de notre entreprise; ils sont la raison pour laquelle nous sommes dans les affaires. Félicitations et merci à l'équipe de direction de PIJAC Canada, aux entreprises et aux magasins qui font désormais partie du commerce d'animaux domestiques au Canada, qui sont membres de PIJAC Canada et qui lui offrent leur soutien. Nous avons une excellente organization!

▶ **Bernadette Mizerski, Canada Pooch**

Bravo PIJAC Canada ! Vous êtes toujours très utile - votre excellent travail au fil des ans a été très positif pour notre entreprise ! Merci du fond du cœur PIJAC Canada.

▶ **Roseline Caron, Togpetwear**

J'ai trouvé que PIJAC Canada était une excellente source d'information sur l'industrie des animaux de compagnie. Leur ingéniosité et leur soutien à l'industrie en font un atout précieux pour toute entreprise impliquée dans ce secteur. Merci PIJAC Canada et bon 30^e anniversaire!



▶ **Tom Ferguson, ex-membre du conseil d'administration de PIJAC Canada, représentant Rolf C. Hagen Inc. à partir des débuts jusqu'en 2006, et Centres d'animaux Nature de 2008 à 2016.**

Les salons commerciaux de PIJAC Canada sont un événement magnifique! Ces trois salons représentent la pierre angulaire de la promotion de l'industrie des animaux de compagnie au pays. Ce sont principalement des plateformes où l'on peut acheter des produits et voir l'entrée sur le marché de nouveaux produits. Avec le temps, ces salons ont évolué pour prendre l'allure d'une convention qui permet aux membres de notre industrie de se rencontrer et d'échanger de l'information et des idées. Les salons commerciaux de PIJAC Canada sont vraiment uniques. Personne d'autre ne fait quoi que ce soit de comparable. Ils sont essentiels à l'industrie des animaux de compagnie au Canada.

Félicitations!

▶ **Tanya Kalra, Petcurean**

Le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie de PIJAC Canada à Toronto est un endroit fantastique pour présenter de nouveaux produits et les participants sont plus que jamais curieux de découvrir différentes façons d'améliorer leurs revenus en magasin. Merci à l'équipe de PIJAC Canada.

▶ **Mitch Burko, président et chef de la direction, This and That Canine Company Inc.**

Être membre de PIJAC Canada et assister au Salon nationale de l'industrie des animaux de compagnie a été impératif pour le succès de This & That Canine Co. et d'avoir la capacité de prospérer sur le marché canadien. Félicitations PIJAC Canada !

▶ **Gordon Walker, Walker Sales and Marketing Inc.**

J'en suis pas au début de ma carrière dans l'industrie des animaux de compagnie et je dois dire que j'ai vu le Salon national des animaux de compagnie évoluer au fil des ans. Wow ! L'industrie a tellement changé au cours des 30 dernières années et PIJAC Canada s'est adapté à tous ces changements qui n'ont pas été faciles. Je ne me souviens pas du premier salon, mais j'y étais probablement et je n'en ai pas manqué beaucoup en cours de route. Au début, il n'y avait essentiellement que Louis McCann à la tête du salon, aujourd'hui le personnel de PIJAC Canada est une équipe énergique de professionnels. C'est tout un plaisir et un honneur de soutenir PIJAC Canada depuis toutes ces années. Toutes nos félicitations!

▶ **Richard Grieves, directeur général Pet Science Ltd**

Pet Science Ltd est membre et participant de tous les salons de PIJAC Canada depuis leur conception il y a 30 ans. Ces événements sont essentiels au Canada pour les détaillants d'animaux de compagnie. Où d'autre pouvez-vous rassembler des centaines de détaillants, de vétérinaires, de toiletteurs, éleveurs sur un seul site pendant deux jours ? Cet événement fournit une plate-forme idéale pour présenter votre entreprise, vos nouveaux produits, programmes et inciter les détaillants à sortir de leurs magasins pour profiter des promotions, échanger et faire du réseautage. Le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie de PIJAC Canada, ainsi que les Salons Western et Expozoo, permettent à nous et à notre industrie de s'unir sous un même toit, de suivre des séminaires de formation et de soutenir notre plus grand défenseur de l'industrie des animaux de compagnie.

Félicitations PIJAC Canada !



▶ **Serge Boutet, Agronome**

Comme conférencier durant les cinq dernières années pour les salons de PIJAC Canada, il m'a été possible

de constater l'influence positive que cet organisme a toujours eu sur le domaine animal. PIJAC Canada est en mesure d'offrir les meilleurs salons de l'Industrie des animaux de compagnie au Canada avec le Salon national de l'industrie, Expozoo et le Western Canadian Pet Industry Trade Show. Non seulement PIJAC Canada assure un suivi constant pour le bien-être et la sécurité de nos petits compagnons de vie mais il confirme aussi par ces salons, la possibilité de créer et établir des liens importants entre les différents intervenants du milieu, qu'ils soient institutionnels, commerciaux ou fabricants.

Pour moi, comme agronome expert en nutrition animale et consultant, le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie m'a offert une opportunité de liens avec les entrepreneurs et les entreprises du domaine au Canada ainsi qu'une vitrine exceptionnelle pour partager des idées et connaissances lors des conférences que j'ai eu la chance de présenter au cours des années.

Comme professionnel indépendant, PIJAC Canada m'a offert cette visibilité unique qui m'a permis de bien servir cette grande famille de l'Industrie des animaux de compagnie. Le lien d'affaire de grande valeur entre l'équipe de PIJAC Canada et moi nous a permis de développer un partenariat professionnel unique et valorisant apportant aussi une intégrité de haut niveau. Merci à PIJAC Canada pour ce privilège d'être membre de la grande famille de l'Industrie des animaux de compagnie canadienne.



▲ 2002



▲ 2003



▲ 2004



▲ 2005



▼ 2007



▼ 2008



▲ 2009



▲ 2010



▲ 2011



▲ 2012



▼ 2014



▼ 2016



▼ 2017



▼ 2017



Roselyne Lévêque



Depuis 14 ans, Roselyne Lévêque coordonne les trois principaux salons commerciaux canadiens de PIJAC Canada, notamment le salon National des animaux de compagnie. On ne met pas sur pied un événement de l'envergure du salon National de Mississauga du jour au lendemain. Concrètement, il faut 10 mois de planification à Roselyne et à son équipe pour organiser ce salon, et en même temps, on s'affaire à la planification simultanée des salons commerciaux de l'ouest du Canada et de Drummondville. Pour l'équipe, le succès du salon est loin de passer inaperçu. D'une année à l'autre, le Salon national voit défiler un nombre croissant de participants, ce qui témoigne de l'engouement des participants pour cet événement. Roselyne se souvient qu'en 2004, à sa première année comme planificatrice du Salon national des animaux de compagnie, il y avait environ 339 kiosques avec 189 compagnies exposantes. Aujourd'hui, en 2018, 420 kiosques ont été réservés avec environ 230 compagnies exposantes et plus de 1500 visiteurs sont attendus au salon. Les chiffres sont éloquentes et Roselyne constate que le salon connaît toujours autant de succès qu'il y a 30 ans.

La planification d'un événement d'une telle ampleur exige énormément de travail, surtout lorsque d'autres événements sont planifiés en même temps à l'international. Une fois la mission et les objectifs fixés et le budget établi, Roselyne s'attelle aux autres tâches nécessaires pour donner vie au Salon national. De la négociation avec les fournisseurs jusqu'à la promotion de l'événement, ce qui donne tout son sens à l'événement, ce sont les gens et la chance de voir cet événement s'animer d'une vie qui lui est propre.

Année après année, Roselyne Lévêque et son équipe parviennent à vendre complètement le salon National. Un tel achalandage s'explique par le caractère unique du salon animalier : le Salon national de PIJAC Canada est unique en son genre au Canada, et le premier en importance dans le pays. Nulle part ailleurs nous ne retrouvons un salon commercial comme celui-ci! Au fil des ans, les relations fondées sur la confiance et sur le sentiment d'appartenance s'épanouissent et c'est ce qui incite les visiteurs à revenir chaque fois. Après tout, nous en conviendrons, c'est notre ambition commune du bien-être des animaux qui nous



unit. Le Salon national de l'industrie des animaux de compagnie est toujours un endroit où il fait bon célébrer cette cause commune et le monde animalier.

► Découvrez tous les événements de PIJAC Canada : pijaccanada.com/evenement/?lang=fr

Un professionnel animalier bien informé est la clé du succès — Jacynthe Lacroix



Jacynthe Lacroix

À PIJAC Canada nous croyons fortement qu'un professionnel animalier bien informé est la clé du succès. C'est pour cette raison que nous offrons à toutes les années des séminaires et ateliers lors de nos salons, et ça depuis nos tout début. Ces formations aident le personnel d'entreprise animalières à rester à jour en ce qui a trait aux soins animaliers et aux meilleures pratiques d'affaires. En tant qu'expert de l'industrie des animaux de compagnie, nous avons comme priorité de vous fournir le plus d'opportunités de formation interactives possibles à travers le pays.

Jacynthe Lacroix, Gérante des services aux membres, s'occupe du département des programmes de formations de PIJAC Canada depuis plus de 11 ans. Elle s'assure de fournir une panoplie de programmes, joignant des professionnels de l'industrie pour partager leur expertise. Aux salons, les visiteurs peuvent trouver un peu de tout; des séminaires sur la nutrition, les premiers soins, les démonstrations de toilettage, la gestion et les affaires, jusqu'aux tendances et statistiques du marché. En plus des conférences sur place, PIJAC Canada a développé, en collaboration avec

Le bien-être animal, c'est l'affaire de tous!^{MD}



www.pijaccanada.com



des vétérinaires et professionnels de l'industrie, son programme de formation en soins animaliers. Ce programme, qui a débuté en 1995, a pour but d'aider les gens qui travaillent avec les animaux de compagnie et leur permettent d'augmenter et raffiner leurs connaissances pour qu'ils puissent offrir les meilleurs soins possibles. De nouveaux programmes en ligne s'ajoutent tous les ans. En offrant une plateforme web, les gens peuvent suivre nos cours partout au pays tout en assurant des meilleurs soins pour les animaux de compagnie.

En plus de gérer les programmes, Jacynthe développe le programme de bourses d'études



pour encourager les étudiants à continuer dans le domaine animalier. Un des objectifs de PIJAC Canada est de continuer d'offrir les ressources, les conseils et les pratiques recommandées que l'industrie exige, car nous croyons que le bien-être animal c'est l'affaire de tous!

► Développez tous les programmes de formation de PIJAC Canada : pijaccanada.com/programme/?lang=fr



Notre mission

Le Conseil consultatif mixte de l'industrie des animaux de compagnie du Canada assure le leadership et la communication entre tous les secteurs de l'industrie au moyen de ressources, de formation et de représentation afin de promouvoir le plus haut niveau de soins aux animaux de compagnie.

Notre vision

Être le leader dans l'avancement et le développement d'une industrie des animaux de compagnie dynamique, travaillant ensemble pour le bien-être des animaux et de leurs familles.

Nos valeurs

Collaboration: Nous sommes engagés à respecter et à collaborer avec nos sources internes et externes à l'avancement du bien-être des animaux de compagnie et de l'industrie.

Excellence: Nous nous efforçons continuellement à apprendre et à nous améliorer afin d'aider notre industrie à atteindre les plus hauts standards possibles.

Responsabilité: Nous traitons de manière juste et honnête avec notre industrie, le public et entre nous.

Leadership: PIJAC Canada se veut un chef de file destiné à montrer la voie dans l'élaboration des politiques, des ressources et des meilleures pratiques bénéfiques aux animaux de compagnie, aux familles et aux entreprises animalières au Canada.



Un merci bien spécial à toute l'équipe de PIJAC Canada et à nos membres du conseil d'administration qui contribuent non seulement au succès des salons, mais aussi à l'accomplissement de la mission de PIJAC Canada.

PIJAC Canada

1010 Polyte¹ Unit 14, Ottawa ON, K1J 9H9

Toll Free: 1-800-667-7452 • Tel: 613-730-8111 • Fax: 613-730-9111 • E: information@pijaccanada.com

W pijaccanada.com

f facebook.com/PIJACCanada

in linkedin.com/company/pijac-canada

t twitter.com/pijaccanada