

PIJAC CANADA

RAPPORT DE LA COMMUNAUTÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

2018-2019

AU SERVICE DES ENTREPRISES ET
DU DÉVELOPPEMENT DES SOINS
AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE



NATIONAL
Pet INDUSTRY
TRADE SHOW



Notre mission

Le Conseil consultatif mixte de l'industrie des animaux de compagnie du Canada assure le leadership et la communication entre tous les secteurs de l'industrie au moyen de ressources, de formation et de représentation afin de promouvoir le plus haut niveau de soins aux animaux de compagnie.

Notre vision

Être le leader dans l'avancement et le développement d'une industrie des animaux de compagnie dynamique, travaillant ensemble pour le bien-être des animaux et de leurs familles.

www.pijaccanada.com

Message de la Présidente-directrice générale, Stéphanie Girard

En affaires, vous devez être en mesure de réagir rapidement pour réussir et en tant qu'association représentant l'industrie des animaux de compagnie, nous nous efforçons d'être aussi agile que vous afin de vous aider à atteindre vos objectifs. Notre but est de faire face rapidement aux demandes avec des stratégies saines et efficaces impliquant les bons joueurs. Nous avons mis de l'avant de nouveaux programmes cette année et développé de nouvelles opportunités pour vous soutenir tout en étant guidés par notre mission partagée de garder le bien-être des animaux de compagnie à l'avant-plan.

Message du Président du conseil d'administration, Craig Brummell

Des petites entreprises aux grands producteurs, PJJAC Canada a le privilège de travailler en tandem avec nos membres pour hausser constamment la barre lorsqu'il s'agit de soins pour animaux de compagnie et l'intégrité des affaires. L'innovation est mise en avant plan et nous sommes fiers de soutenir les efforts de nos collègues pionniers et de voir les produits et services destinés à améliorer la façon dont les familles s'occupent de leurs animaux de compagnie. PJJAC Canada est fier de favoriser l'évolution de la communauté d'affaires des animaux de compagnie d'un bout à l'autre du Canada.

Retraite de Louis McCann



En 2018, Louis McCann le premier et seul Président-directeur général de PJJAC Canada, a quitté ses fonctions à la fête de l'Association. Depuis plus de 27 ans, Louis a marqué PJJAC Canada avec sa passion pour le bien-être animal et son dévouement sincère à rassembler tous les joueurs de la communauté des animaux de compagnie. Nous serons éternellement reconnaissants à Louis pour la création de l'Association crédible et digne de confiance que PJJAC Canada est aujourd'hui. Nous lui souhaitons nos meilleurs vœux dans ses futures aventures.



CANADA

Les salons de PJJAC Canada demeurent une force motrice derrière l'association. Chaque événement est une porte d'entrée aux marchés régionaux et nationaux des animaux de compagnie au Canada. Les salons offrent une occasion rare de mener

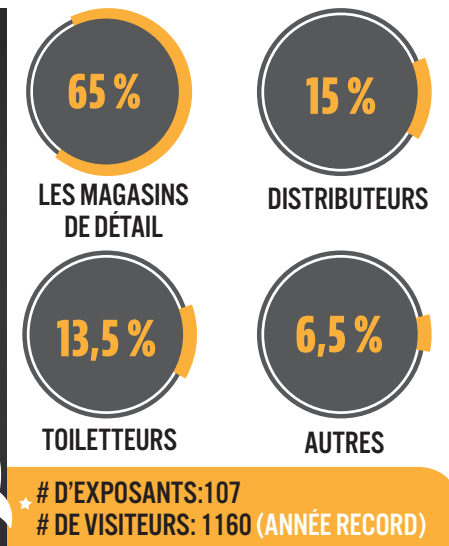
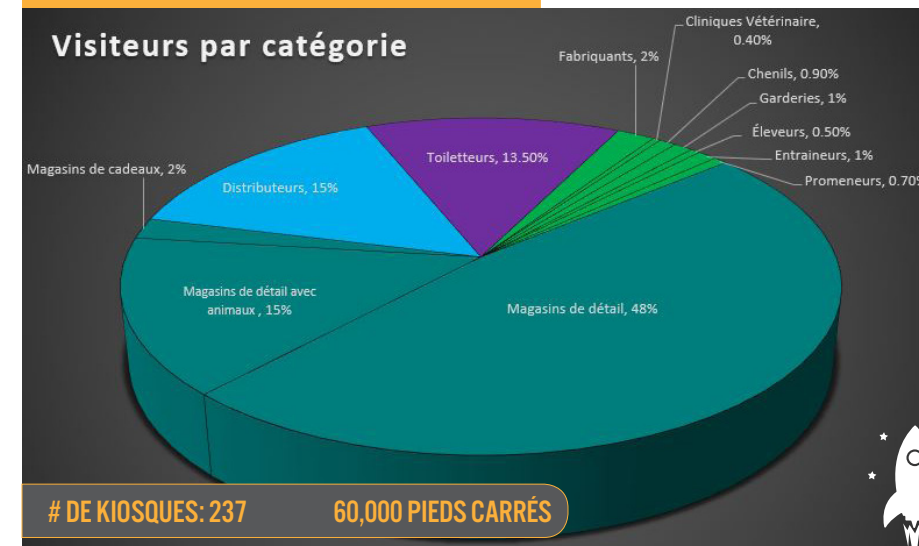


plusieurs rencontres, de voir de nombreux clients, d'apprendre et de faire des ventes importantes en deux jours, ce qui entraîne des économies à la fois sur le coût et le temps pour tous les participants. La saison 2018 a été une année record à plusieurs niveaux et le premier salon de 2019 démontrera tout autant.

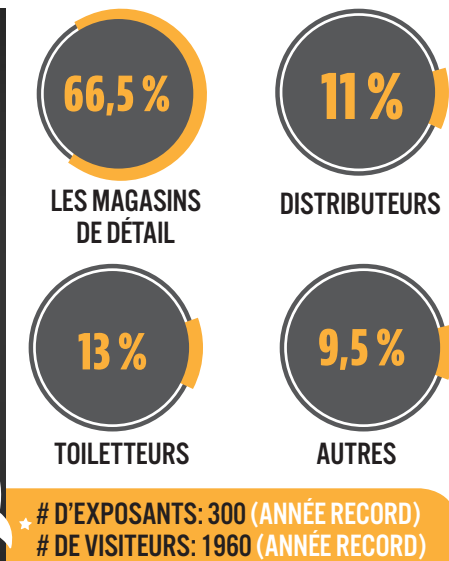
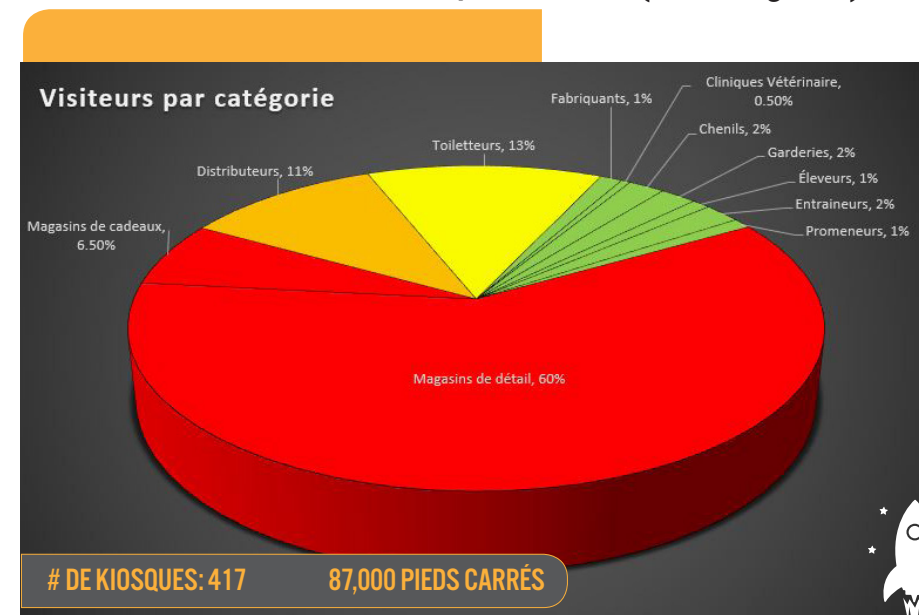


EXPOZOO 2018 26-27 août, 2018 (Drummondville, QC)

SOMMAIRE DES VISITEURS 2018



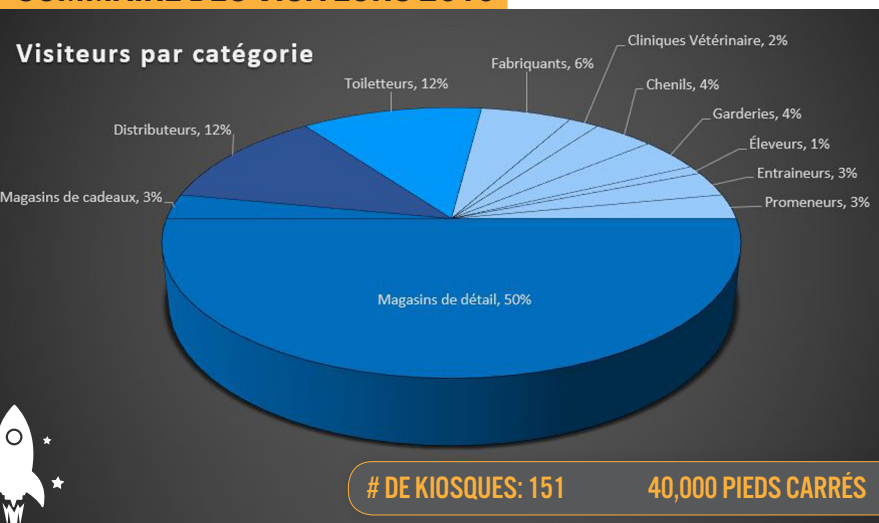
SALON NATIONAL DE L'INDUSTRIE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE 2018 16-17 septembre, 2018 (Mississauga, ON)



SALON DE L'OUEST CANADIEN DES ANIMAUX DE COMPAGNIE 2019
14-15 avril, 2019 (Calgary, Alberta)

Salon DE L'OUEST canadien
des animaux de compagnie

SOMMAIRE DES VISITEURS 2019



LES MAGASINS DE DÉTAIL



DISTRIBUTEURS



TOILETTEURS



AUTRES



INTERNATIONAL

En **2018 et 2019** PIJAC Canada a organisé deux pavillons canadiens à Interzoo (Allemagne) et Zoomark (Italie).

30 compagnies canadiennes ont exposé sous la bannière du Canada lors de ces deux salons internationaux. La valeur des ventes est estimée à 20 millions de dollars canadien, avec des rencontres avec plus de 220 acheteurs potentiels et plus de 200 nouveaux prospects. Ces activités



ouvrent la voie aux entreprises canadiennes prêtes à exporter pour accéder aux marchés mondiaux. Fournir une plate-forme via ces événements favorise une expansion exponentielle pour ces entreprises, la croissance de la production et des emplois dans le secteur des animaux de compagnie. Nous continuerons à explorer de nouveaux marchés internationaux et à aider nos membres à élargir leur portée.



REPRÉSENTATION

Notre but est d'accroître le succès des entreprises canadiennes responsables. L'expertise de PIJAC Canada a été reconnue dans plusieurs domaines et est convoitée régulièrement par les municipalités à travers le pays, ainsi que par des agences gouvernementales au niveau provincial et fédéral. Nous guidons nos membres au travers des projets législatifs et nous collaborons avec les agences gouvernementales pour développer des solutions justes et efficaces pour aider les entreprises et le bien-être des animaux au Canada. Le taux de projets de l'industrie des animaux de compagnie au fédéral, provincial et municipal a d'ailleurs augmenté au cours des 18 derniers mois. Un changement de responsabilité et d'application est à l'origine des examens gouvernementaux. Ils supervisent tout, des questions commerciales jusqu'à la protection des animaux. Cela se produit non seulement au Canada, mais dans le monde entier. PIJAC Canada est fermement enracinée dans la résolution de problèmes et collabore avec de nombreux organismes gouvernementaux pour s'assurer que les lois sécuritaires et justes demeurent une priorité absolue. Cela comprend des pétitions, des projets conjoints avec des ministères provinciaux et fédéraux et avec divers groupes de travail. Nous sommes fiers

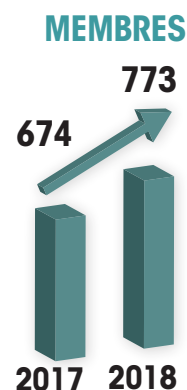
de nous engager actuellement avec les agences et événements suivants :

- SPCA Ontario
- Ministère de l'Agriculture CB
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- Environnement Canada
- Santé Canada
- Conseil canadien sur les espèces envahissantes
- Pet Food Association of Canada (PFAC)
- Coalition nationale pour les animaux de compagnie (CKC, CVMA, Humane Canada, CFIA, PIJAC Canada)
- Congrès annuel et Salon professionnel de la Fédération canadienne des municipalités
- Conférence nationale sur le bien-être animal — Humane Canada
- BCSPCA — Symposium sur la politique relative aux animaux



MEMBRES DE PIJAC CANADA

Nous continuons de fournir aux entreprises les outils pour les aider à se démarquer dans l'industrie des animaux de compagnie. Les adhésions offrent aux membres des possibilités de réseautage, une crédibilité accrue et diverses ressources pour les aider à réussir. PIJAC Canada tient les membres informés sur les mises à jour de l'industrie et les changements de réglementation. L'abonnement offre des rabais sur l'espace de kiosque aux salons, donne accès aux programmes de financement de l'exportation, et bien plus encore.



ÉDUCATION ET PRIX DE LA COMMUNAUTÉ

Tout nouveau depuis ce printemps, notre programme « Caractère de chien » est conçu pour aider les gens, qui travaillent avec des chiens ou qui rencontrent des chiens quotidiennement. L'objectif est d'augmenter et raffiner leurs connaissances afin qu'ils puissent offrir des soins de haute qualité à l'animal. Depuis son lancement en avril 2019, les participants ont été heureux de s'inscrire et d'offrir beaucoup de rétroaction positive.

de professionnels formés 2018-2019:

- Participants aux séminaires: **517**
- Participants aux programmes de formation en ligne : **616**
- **Total : 1133 professionnels**

Les Prix de la communauté canadienne des animaux de compagnie soulignent les efforts de nos membres exceptionnels et inspire les autres à suivre leurs exemples. Les catégories incluent les détaillants, représentant des ventes (Fabricant et Distributeur) et nouveau cette année, fournisseur de services animaliers. En 2018, 34 entreprises ont été nominées et plus de 2100 personnes ont voté. Avec l'ajout de la catégorie de service animaliers, une campagne de promotion plus large, et la publicité du bouche-à-oreille croissante la participation continue de grimper année après année.



MEMBRES DU PERSONNEL



Stéphanie Girard
Présidente-directrice générale



Lori-Anne Thibault
Adjointe exécutive



Susan Dankert
Gestionnaire des communications



Cierra Campeau
Spécialiste marketing et communications numériques



Jacynthe Lacroix
Gestionnaire des services aux membres



Stéphanie Renaud
Coordonnatrice des membres



Roselyne Lévêque
Gestionnaire des événements



Emma Cowie
Assistante des événements

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DE L'EXÉCUTIF

Craig Brummell, Président, Essex Topcrop Sales Ltd
Rodger Salm, Vice-président, Petland Canada Inc.
Dr. Jeff Rabinovitch, Trésorier, Vétérinaire
Karima Jivraj, Secrétaire, Bosley's par Pet Valu
Columbia Square

DIRECTEURS

Mike Campbell, MarCam Pet
Robert Church, The Top Dog Store
Emily Corey, Corey Nutrition Company
Sara Côté, La Grande Ménagerie/L'Animatout
Dino Fragaglia, Global Pet Foods LP
Pierre Gadbois, Le Gastronom Animal Inc.
Mark Hagen, Rolf C. Hagen Inc.
Lisa Nitkin, Pets West
Steve Schlichtmann, Burgham Sales Ltd
Trysh Tolhurst, Trace Cats

RETROUVEZ-NOUS SUR:



PIJACCANADA



@PIJACCANADA



PIJAC-CANADA



@PIJACCANADA



381 ABONNÉS
(JUN 2018)

1030 ABONNÉS
(JUN 2018)

456 ABONNÉS
(JUN 2018)

256 ABONNÉS
(JUN 2018)



5789 ABONNÉS
(JUN 2019)

1099 ABONNÉS
(JUN 2019)

558 ABONNÉS
(JUN 2019)

913 ABONNÉS
(JUN 2019)

+1491 %

+7 %

+22 %

+257 %



WWW.PIJACCANADA.COM

JUN 2018 - JUN 2019 = 65,812 VISITEURS



+99%