



2020

COMMANDITES ET OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES POUR LES EXPOSANTS



SALON **NATIONAL** DE L'INDUSTRIE
DES **ANIMAUX** DE COMPAGNIE

VANCOUVER



SALON **NATIONAL** DE L'INDUSTRIE
DES **ANIMAUX** DE COMPAGNIE

DRUMMONDVILLE



SALON **NATIONAL** DE L'INDUSTRIE
DES **ANIMAUX** DE COMPAGNIE

TORONTO



COMMANDITES ET OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES POUR LES EXPOSANTS



avril 26-27, 2020



août 30-31, 2020



septembre 13-14, 2020

**PLUS DE 500
COMPAGNIES
ONT EXPOSÉ**

**PLUS DE
3 500
VISITEURS**

**+10 000
COMPAGNIES
ET FRANCHISES**

Atteignez votre marché désiré

- » En 2019, pour la deuxième année consécutive, nous avons eu trois salons record et la meilleure participation jamais enregistrée. Plus de 500 compagnies ont exposé au cours de nos trois salons, et plus de 3 500 visiteurs ont visité les salons, pendant deux jours, représentant plus de 10 000 compagnies / sites de franchise. Nos salons prouvent année après année qu'ils sont l'endroit idéal pour établir d'importants contacts d'affaires et nous prévoyons une augmentation du nombre de visiteurs en 2020.
- » Les salons de PIJAC Canada sont le lieu de rencontre idéal pour les fabricants et les distributeurs canadiens afin d'établir des relations de travail avec d'autres acteurs de l'industrie. Les visiteurs seront principalement des propriétaires d'animaleries et des décideurs, ainsi que des vétérinaires, des toiletteurs, des gardiens, des fabricants et des distributeurs.
- » Les opportunités de commandite et de publicité présentées dans ce forfait vous aideront à atteindre le réseau croissant de médias sociaux de PIJAC Canada et à augmenter votre visibilité dans l'industrie des animaux de compagnie.

Principaux avantages pour les commandites de PIJAC Canada

- » Possibilité de maximiser vos objectifs de retour sur votre investissement / rendement en encourageant les participants de votre secteur cible à visiter votre kiosque;
- » Mettre en valeur votre entreprise avant l'événement;
- » Étendre la portée de votre message marketing au-delà de votre kiosque;
- » Différencier votre entreprise de la concurrence;
- » Renforcer votre crédibilité et promouvoir votre présence;
- » Transmettez votre engagement envers l'industrie en positionnant votre marque grâce à PIJAC Canada.
- » Augmenter l'impact de votre message lors du lancement d'un nouveau produit ou service;

Maximisez votre visibilité en faisant connaître votre marque au vaste auditoire de PIJAC Canada. Avec une portée de plus de 6 000 professionnels de l'industrie, vous brillerez sur les médias sociaux!

Veillez visiter notre site web  au www.pijaccanada.com

Pour acheter l'une des opportunités de commandites ou d'annonces publicitaires présentées dans ce forfait, envoyez-nous un courriel à events@pijaccanada.com, ou appelez-nous au 613-730-8111, poste. 111.

COMMANDITAIRE DU SALON PRINCIPAL

Une seule place disponible par salon

En tant que commanditaire principal du salon, votre logo sera visible sur tous les supports du salon, y compris sur les grands écrans / jumbotrons du salon. Ce parrainage est le moyen idéal d'assurer une visibilité maximale aux salons professionnels en rejoignant tous les visiteurs qui se rendent sur place.

Avantages clés:

- » Votre logo apparaîtra sur:
 - » La page d'accueil et la page d'événements de PIJAC Canada
 - » Matériel promotionnel du salon:
 - » Courriels des visiteurs (28 000)
 - » Carte postale (envoyée à plus de 15 000 adresses)
 - » Messages et publicités sur les réseaux sociaux (plus de 6 000 abonnés atteints *)
- » Affichage sur place tout au long du salon (3 800 visiteurs)
- » Grands écrans au salon
- » Courriels et publications sur les médias sociaux suivant le salon
- » Occasion gratuite «C'est dans le sac» (voir page 8)
- » Commandite exclusive de l'espace d'affaires (coin salon, service de café / thé – Toronto seulement)



**LE MOYEN IDÉAL
D'ASSURER UNE
VISIBILITE
MAXIMALE
VOTRE LOGO SERA
VISIBLE SUR TOUS
LES SUPPORTS DU SALON**

Exigences:

Votre entreprise est responsable de l'envoi du logo souhaité. Votre logo doit être envoyé au format vectoriel (.eps ou .ai; veuillez ne pas envoyer de fichier .jpg.)

Salon de l'industrie	Coût de Commandite*	Deadline**
Vancouver, BC	8 500 \$	1 février
VENDU Drummondville, QC	9 000 \$	1 avril
Toronto, ON	10 500 \$	1 avril
Les 3 salons (plus de 10 % de rabais)	25 000 \$	1 février

* Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.

** Vous pouvez soumettre votre parrainage après la date limite. Veuillez noter que vous ne pouvez pas recevoir tous les avantages en raison de contraintes de temps avec nos documents imprimés.



COMMANDITAIRES DU COCKTAIL & DES PRIX DE L'INDUSTRIE

Plusieurs places disponibles par salon

PIJAC Canada organise un cocktail lors des trois salons professionnels. Ces cocktails comprendront des boissons gratuites, des apéritifs gratuits, les Prix de la communauté canadienne des animaux de compagnie seront présentés et un bar payant sera disponible tout au long de la soirée. Vous pouvez également fournir un support à bannière de type Parapost pour l'événement afin de présenter votre entreprise.

Exclusivement au salon de Toronto, nous organiserons une après-soirée plus tard dans la soirée au Centre International. Joignez-vous à nous pour la soirée cocktail, sortez souper dans un restaurant voisin, puis revenez nous rejoindre plus tard dans la soirée pour danser et prendre un verre. Le bar payant sera également disponible pour la durée de la soirée, ainsi qu'un DJ pour la danse. Profitez de ces opportunités ciblées pour engager votre public cible et offrez à vos clients une soirée qu'ils n'oublieront jamais!

Avantages clés:

- » Votre logo apparaîtra sur:
 - » La page d'accueil et la page d'événements de PIJAC Canada
 - » Matériel promotionnel du salon:
 - » Courriels des visiteurs (28 000)
 - » Carte postale (envoyée à plus de 15 000 adresses)
 - » Messages et publicités sur les réseaux sociaux (plus de 6 000 abonnés atteints *)
- » Affichage sur place tout au long du salon (3 800 visiteurs)
- » Grands écrans au salon
- » Courriels et publications sur les médias sociaux suivant le salon
- » Occasion gratuite «C'est dans le sac» (voir page 8)
- » Discours de deux minutes lors d'un cocktail

Exigences:

Votre entreprise est responsable de la fourniture d'une bannière publicitaire pour l'événement et de l'envoi du logo de votre choix. Votre logo doit être envoyé au format vectoriel (.eps ou .ai; veuillez ne pas envoyer de fichier .jpg.)

Salon de l'industrie	Co-Commanditaire 1	Co-Commanditaire 2		Date limite**
Vancouver, BC	9 000 \$	9 000 \$		1 février
Salon de l'industrie	Co-Commanditaire 1	Co-Commanditaire 2		Date limite**
Drummondville, QC	7 500 \$	7 500 \$		1 avril
Salon de l'industrie	Commanditaire Platine	Commanditaire Argent	Commanditaire Or	Date limite**
Toronto, ON (Visibilité après la fête incluse)	14 000 \$ (une place disponible)	11 000 \$ (une place disponible)	8 000 \$ (une place disponible)	1 avril

* Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.

** Vous pouvez soumettre votre parrainage après la date limite. Veuillez noter que vous ne pouvez pas recevoir tous les avantages en raison de contraintes de temps avec nos documents imprimés.

LES LANIÈRES D'IDENTIFICATION

Une seule place disponible par salon

Chaque visiteur du salon doit avoir une passe d'entrée. Commanditez les lanières d'identification et chaque acheteur portera le logo de votre entreprise. On estime qu'environ 3 800 personnes porteront votre nom autour du cou.

Avantages clés:

- » Votre logo apparaîtra sur:
 - » La page d'accueil et la page d'événements de PIJAC Canada
 - » Matériel promotionnel du salon:
 - » Courriels des visiteurs (28 000)
 - » Carte postale (envoyée à plus de 15 000 adresses)
- » Messages et publicités sur les réseaux sociaux (plus de 6 000 abonnés atteints *)
- » Affichage sur place tout au long du salon (3 800 visiteurs)
- » Grands écrans au salon
- » Courriels et publications sur les médias sociaux suivant le salon

Exigences:

Votre entreprise est responsable de fournir et d'envoyer des lanières au salon le vendredi avant le salon au plus tard. Les lanières doivent être préalablement approuvées par PIJAC Canada. Vous êtes responsable de l'envoi de votre logo à PIJAC Canada.

Vous êtes responsable de l'envoi de votre logo à PIJAC Canada. Votre logo doit être envoyé en format vectoriel (.eps ou .Ai, S'il vous plaît ne pas envoyer un .jpg).

ON ESTIME QU'ENVIRON
3 800 PERSONNES
PORTERONT LE LOGO
DE VOTRE ENTREPRISE

Salon de l'industrie	Coût*	Nombre d'acheteurs potentiels	Date limite**
Vancouver, BC	600 \$	500	February 1 st
Montreal, QC	900 \$	1 300	April 1 st
Toronto, ON	1,300 \$	2 000	April 1 st
All three shows Save 20%	2 240 \$	3 800	

* Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.

** Vous pouvez soumettre votre parrainage après la date limite. Veuillez noter que vous ne pouvez pas recevoir tous les avantages en raison de contraintes de temps avec nos documents imprimés.

STATIONS D'EAU

Une seule place disponible par salon

Marcher pendant toute la journée peut être un travail qui donne soif à vos clients ainsi qu'à leurs animaux. Donner des rafraîchissements à leurs animaux domestiques lors de l'événement est donc une excellente occasion de présenter la marque et les produits de votre entreprise.

Il y aura quatre stations installées à chaque salon, dans le salon et à l'entrée. Chaque station aura un panneau «Station d'eau» avec votre logo.

Avantages clés:

- » Faites la promotion de votre entreprise en personnalisant cette espace avec:
 - » Vos bols d'eau pour animaux
 - » Vos friandises pour animaux
- » Votre logo apparaîtra sur:
 - » La page d'accueil et la page d'événements de PIJAC Canada
 - » Matériel promotionnel du salon:
 - » Courriels des visiteurs (28 000)
- » Carte postale (envoyée à plus de 15 000 adresses)
- » Messages et publicités sur les réseaux sociaux (plus de 6 000 abonnés atteints *)
- » Affichage sur place tout au long du salon (3 800 visiteurs)
- » Grands écrans au salon
- » Courriels et publications sur les médias sociaux suivant le salon

CHAQUE STATION AURA UN PANNEAU «STATION D'EAU» AVEC VOTRE LOGO

Exigences:

Votre entreprise est responsable de fournir les bols d'eau et les friandises pour chaque station.

Vous êtes responsable de l'envoi de votre logo à PIJAC Canada. Votre logo doit être envoyé au format vectoriel (.eps ou .ai; veuillez ne pas envoyer de fichier .jpg.)

Salon de l'industrie	Coût*	Nombre d'acheteurs potentiels	Date limite**
Vancouver, BC	500 \$	500	1 février
Drummondville, QC	800 \$	1 300	1 avril
Toronto, ON	1 100 \$	2 000	1 avril
Tous les trois salons. Économisez 20%	1 920 \$	3 800	

* Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.

** Vous pouvez soumettre votre parrainage après la date limite. Veuillez noter que vous ne pouvez pas recevoir tous les avantages en raison de contraintes de temps avec nos documents imprimés.



OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

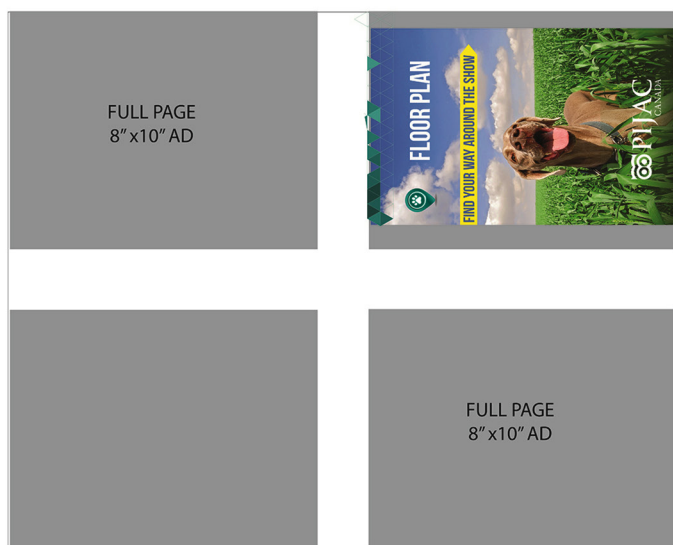
LE PLAN DU SALON

Places limitées disponibles

L'an dernier, environ 3 500 visiteurs ont pris connaissance du plan du salon afin de trouver leur fabricant/distributeur. Cette publicité interactive est un moyen idéal de cibler chaque acheteur avec la publicité de votre entreprise.

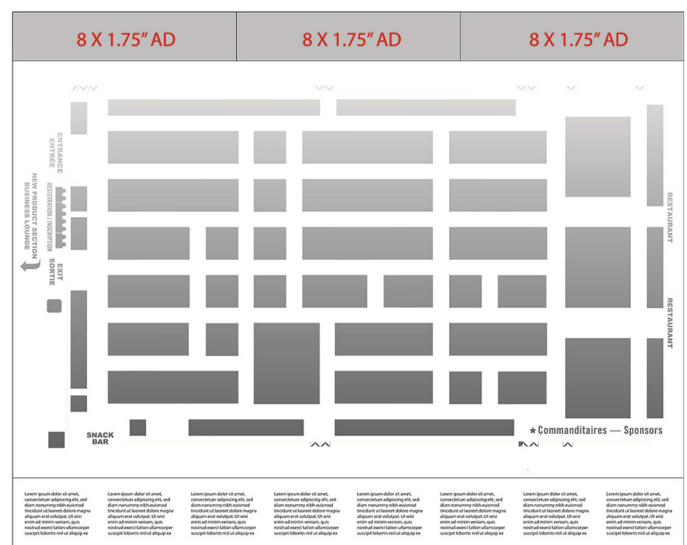
Mettez votre publicité directement dans les mains de tous les visiteurs du salon!

SIDE A



16 x 24 in

SIDE B



16 x 24 in

Pour plus de détails sur les spécifications techniques, contactez events@pijaccanada.com

Vancouver, BC		
Description de la publicité	Coût*	Date limite
Intérieur de la page couverture avant (8 "x 10") Un disponible	300 \$	1 février
Intérieur de la page couverture arrière (8 "x 10") Un disponible	300 \$	1 février
Couverture arrière (8 "x 10") Un disponible	400 \$	1 février
Bannière publicitaire (10 "x 1.5") Deux disponibles	250 \$	1 février

Drummondville, QC		
Description de la publicité	Coût*	Date limite
Intérieur de la page couverture avant (8 "x 10") Un disponible	450 \$	1 avril
Intérieur de la page couverture arrière (8 "x 10") Un disponible	450 \$	1 avril
Couverture arrière (8 "x 10") Un disponible	550 \$	1 avril
Bannière publicitaire (10 "x 1.5") Deux disponibles	300 \$	1 avril

Toronto, ON		
Description de la publicité	Coût*	Date limite
Intérieur de la page couverture avant (8 "x 10") Un disponible	650 \$	1 avril
Intérieur de la page couverture arrière (8 "x 10") Un disponible	650 \$	1 avril
Couverture arrière (8 "x 10") Un disponible	750 \$	1 avril
Bannière publicitaire (10 "x 1.5") Deux disponibles	400 \$	1 avril

* Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.

LE SAC OFFICIEL DES SALONS

Une seule place disponible par salon

En 2019, environ 3 500 visiteurs ont récupéré le sac réutilisable écologique du salon. Ce panneau de chargement de mouvement est un moyen idéal de cibler chaque acheteur avec le logo et le message de votre entreprise. Le sac est disponible en tant que d'opportunité exclusive (doit être exposé dans tous les 3 salons) sur une base par salon.

PIJAC Canada peut accompagner que des brochures et des cartes de salons d'autres exposants présents au salon sur une base par salon.

Avantages clés:

- » Votre logo apparaît sur le sac
- » Message d'accueil et d'invitation d'entreprise sur le sac
- » Matériel promotionnel au salon:
- » Courriel des visiteurs (28 000)
- » Carte postale (envoyée à plus de 15 000 adresses)
- » Messages publicitaires sur les réseaux sociaux (plus de 6 000 abonnés atteints *)
- » Affichage sur place tout au long du salon (3 800 visiteurs)
- » Grands écrans au salon
- » Courriels et publications sur les médias sociaux suivant le salon

Exigences:

Votre entreprise est chargée de fournir et d'envoyer les sacs écologiques au salon, le vendredi avant le salon au plus tard. Votre sac doit contenir le logo de PIJAC Canada et notre site Internet www.pijaccanada.com, d'une grandeur de 3"X3", sur les 2 côtés du sac. Les sacs doivent être préalablement approuvés par PIJAC Canada.

Vous êtes responsable de l'envoi de votre logo à PIJAC Canada. Votre logo doit être envoyé en format vectoriel (.eps ou .Ai, S'il vous plaît ne pas envoyer un .jpg).

Salon de l'industrie	Coût*	Nombre d'acheteurs potentiels	Date limite**
Vancouver, BC	600 \$	5 00	1 février
Drummondville, QC	1 000 \$	1 300	1 avril
Toronto, ON	1 600 \$	2 000	1 avril
Tous les trois salons. Économisez 20 %	2 560 \$	3 800	

* Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.

** Vous pouvez soumettre votre parrainage après la date limite. Veuillez noter que vous ne pouvez pas recevoir tous les avantages en raison de contraintes de temps avec nos documents imprimés.

AU COURS DE 2019,
ENVIRON **3 500**
VISITEURS
ONT RAMASSÉ
LE SAC ÉCOLOGIQUE
RÉUTILISABLE DU SALON

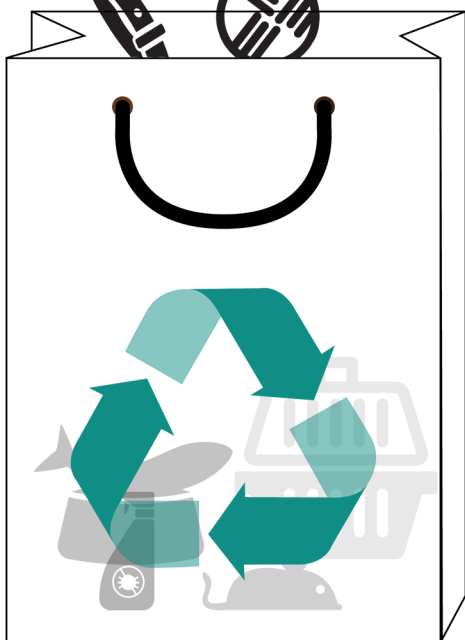
OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES C'EST DANS LE SAC !

Distribuez un article promotionnel (brochure, dépliant, échantillon ou matériel de concours) à chaque acheteur sans lever un doigt. Nous les mettrons dans le sac écologique officiel du salon remis à chaque visiteur à son arrivée au salon. C'est un excellent outil pour obtenir le maximum de visibilité pour vos produits.

Mettez votre promotion directement entre les mains de tous les acheteurs!

Exigences:

Votre entreprise est responsable de l'envoi de votre échantillon/ brochure au salon le vendredi avant le salon au plus tard. S'il n'est pas reçu le vendredi, il ne sera pas inclus dans les sacs du salon. Le document ou échantillon doit être approuvé par PIJAC Canada au préalable.



Salon de l'industrie	Coût*	Nombre d'acheteurs potentiels	Date limite**
Vancouver, BC	300 \$	500	1 février
Drummondville, QC	550 \$	1 300	1 avril
Toronto, ON	700 \$	2 000	1 avril
Tous les trois salons. Économisez 20 %	1 240 \$	3 800	

* Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.

** Vous pouvez soumettre votre parrainage après la date limite. Veuillez noter que vous ne pouvez pas recevoir tous les avantages en raison de contraintes de temps avec nos documents imprimés.



OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

AFFICHES INDIQUANT LES ALLÉES AU SALON

Deux place disponible

Attirez l'attention des visiteurs en attachant le logo de votre entreprise au bas des panneaux d'allées dans la salle d'exposition. Pendant que les visiteurs recherchent l'allée qu'ils souhaitent parcourir, votre logo apparaîtra à cet endroit sur le panneau afin que tous puissent le voir.

Avantages clés:

» Mettez votre logo sur 7 panneaux (8'X2') indiquant les allées du salon

Exigences:

Votre entreprise est responsable de l'envoi du logo souhaité. Votre logo doit être envoyé au format vectoriel (.eps ou .ai; veuillez ne pas envoyer de fichier .jpg.)



*L'image vue est un exemple.
La taille finale peut différer.*

Salon de l'industrie	Coût*	Nombre d'acheteurs potentiels	Date limite**
Toronto, ON	2 200 \$	2 000	1 avril

** Tous les prix affichés sont hors taxe. La taxe sera ajoutée conformément à la taxe provinciale appropriée.*

*** Vous pouvez soumettre votre parrainage après la date limite. Veuillez noter que vous ne pouvez pas recevoir tous les avantages en raison de contraintes de temps avec nos documents imprimés.*

**ATTIREZ L'ATTENTION DES VISITEURS
EN ATTACHANT LE LOGO
DE VOTRE ENTREPRISE
AU BAS DES PANNEAUX D'ALLÉES
DANS LA SALLE D'EXPOSITION**