

PIJAC CANADA

Rapport de la communauté des animaux de compagnie **2019**



**AU
SERVICE
DES ENTREPRISES
ET DU DÉVELOPPEMENT
DES SOINS AUX
ANIMAUX DE COMPAGNIE**





Message du Président du conseil d'administration, Craig Brummell

Avec l'humanisation des animaux de compagnie qui alimente le marché et pousse les dépenses sur les animaux de compagnie vers le haut, l'industrie est en plein essor. Nous faisons tous partie d'un arbre de soutien pour les animaux de compagnie. Les animaux de compagnie soutiennent les besoins émotionnels, de compagnie et de santé de leurs propriétaires. Les parents d'animaux de compagnie soutiennent nos membres. PIJAC Canada et le conseil d'administration visent en retour à faire en sorte que tous nos membres aient leur place dans notre communauté, aujourd'hui et à l'avenir.

Message de la Présidente-directrice générale, Stéphanie Girard

Les animaux de compagnie occupent maintenant une plus grande place dans la vie de la population. Au fil des ans, nous avons vu le passage des animaux de compagnie étant que des animaux dans la maison à étant des membres appréciés de la famille. En tant que membre de PIJAC Canada, vous contribuez à améliorer la façon dont les parents et les familles d'animaux de compagnie s'occupent d'eux par l'entremise de vos produits et services. Nous sommes fiers de vous appuyer en vous offrant de nouveaux programmes éducatifs et des occasions d'affaires novatrices. Nous sommes tous guidés par la mission commune de garder le bien-être des animaux de compagnie au premier plan.

Après près de deux ans dans mon rôle, j'ai annoncé que je quitterais mon poste pour poursuivre une nouvelle opportunité en Australie avec ma famille en 2020. Bien que je sois triste de quitter PIJAC Canada, je suis rassuré de savoir que l'association a des bases solides. Je suis incroyablement fier de ce que nous avons accompli ensemble. Nous avons plus que doublé notre nombre de membres. Au début 2018, l'association comptait 674 membres et en décembre 2019, nous en avons plus de 1500. PIJAC Canada a également connu deux années record consécutives en termes de fréquentation et de nombre d'exposants à nos trois salons canadiens qui ont également obtenu une nouvelle image de marque « NATIONALE » grâce à leur succès. Je suis convaincue que l'équipe poursuivra sur cette voie et continuera sur cette lancée dans les années à venir. Je tiens à remercier l'équipe et le conseil d'administration extraordinaires de PIJAC Canada qui m'ont fait confiance et m'ont soutenu dans mon merveilleux parcours et j'attends avec impatience tout ce que 2020 a à offrir, à vous et à toute l'industrie des animaux de compagnie.



Notre mission

Le Conseil consultatif mixte de l'industrie des animaux de compagnie du Canada assure le leadership et la communication entre tous les secteurs de l'industrie au moyen de ressources, de formation et de représentation afin de promouvoir le plus haut niveau de soins aux animaux de compagnie.

Notre vision

Être le leader dans l'avancement et le développement d'une industrie des animaux de compagnie dynamique, travaillant ensemble pour le bien-être des animaux et de leurs familles.

www.pijaccanada.com



CANADA

L'année 2019 a été une année exceptionnelle encore une fois. Les salons de PIJAC Canada demeurent une force motrice derrière l'association. 2019 fut une année record pour tous les salons canadiens en termes du nombre d'exposants et du nombre de visiteurs accueillis. Chaque salon est une porte d'entrée aux marchés régionaux et nationaux des animaux de compagnie au Canada. Les salons offrent une occasion rare de mener

plusieurs rencontres, de voir de nombreux clients, d'apprendre et de faire des ventes importantes en deux jours, ce qui entraîne des économies à la fois sur le coût et le temps pour tous les participants. La saison 2019 démontre une augmentation considérable – du jamais vu auparavant dans l'histoire de PIJAC Canada. À la fin 2019, nous avons lancé notre nouvelle image de marque pour nos salons, devenant « national » à tous nos salons.

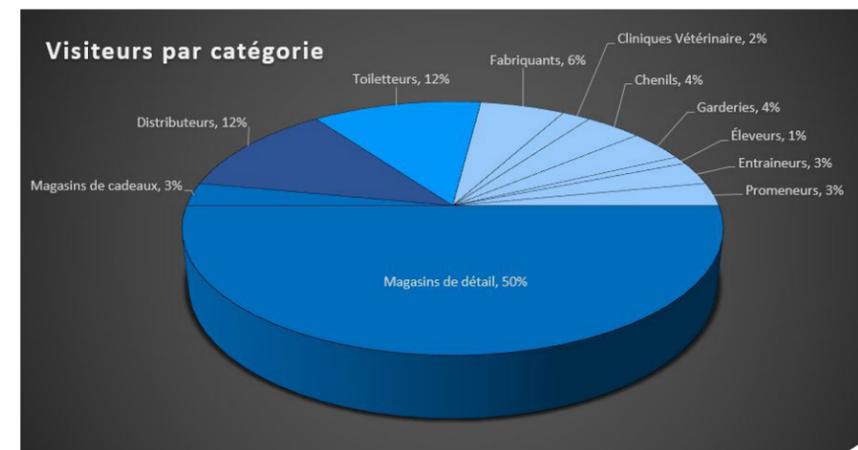


SALON DE L'OUEST CANADIEN DES ANIMAUX DE COMPAGNIE 2019

14-15 avril 2019 (Calgary, Alberta)
DE KIOSQUES: 151 40 000 PIEDS CARRÉS

NOUVEAU LOGO POUR 2020!

GRAPHIQUE SOMMAIRE DES VISITEURS 2019



53% LES MAGASINS DE DÉTAIL

12% DISTRIBUTEURS

12% TOILETTEURS

23% AUTRES

d'exposants : **80+** (Année record)

de visiteurs : **400** (Année record)

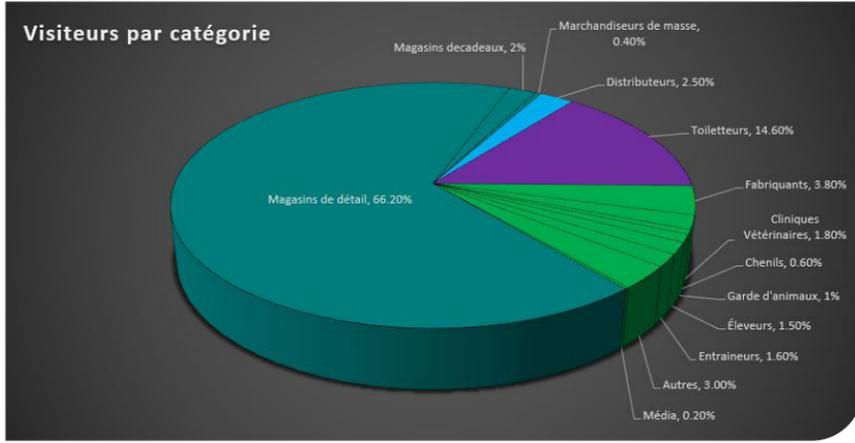


EXPOZOO 2019
 25-26 août (Drummondville QC)
 # DE KIOSQUES: 225 60 000 PIEDS CARRÉS

NOUVEAU LOGO POUR 2020!

GRAPHIQUE SOMMAIRE DES VISITEURS 2019

PIJAC CANADA
 SALON NATIONAL DE L'INDUSTRIE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE
DRUMMONDVILLE



62,20 % LES MAGASINS DE DÉTAIL
2,50 % DISTRIBUTEURS
14,60 % TOILETTEURS
15,90 % AUTRES

d'exposants : **90+**
 # de visiteurs : **1222** (Année record)

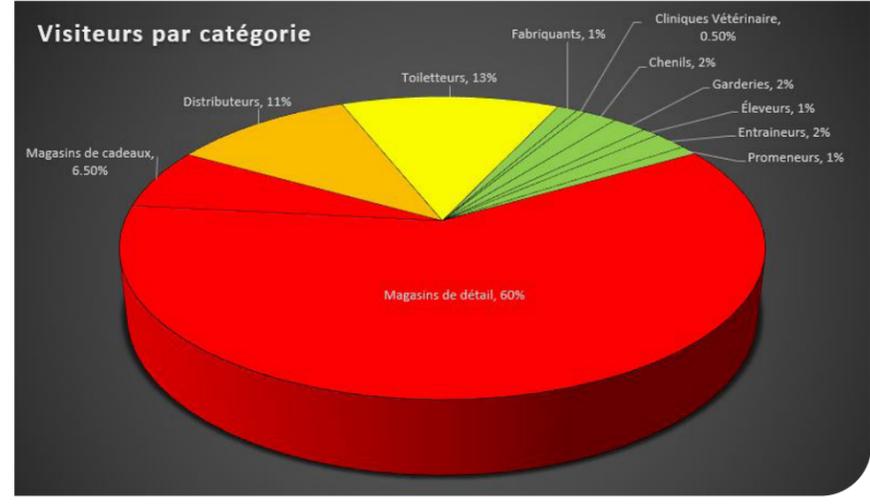


SALON NATIONAL DE L'INDUSTRIE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE 2019
 15-16 septembre (Mississauga, ON)
 # DE KIOSQUES: 440 87 000 PIEDS CARRÉS

NOUVEAU LOGO POUR 2020!

GRAPHIQUE SOMMAIRE DES VISITEURS 2019

PIJAC CANADA
 SALON NATIONAL DE L'INDUSTRIE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE
TORONTO



60 % LES MAGASINS DE DÉTAIL
11 % DISTRIBUTEURS
13 % TOILETTEURS
16 % AUTRES

d'exposants : **300+** (Année record)
 # de visiteurs : **2000** (Année record)



INTERNATIONAL

En 2019, PIJAC Canada a organisé deux pavillons canadiens à Zoomark (Italie) et le China International Pet Show (Shanghai). 15 compagnies canadiennes ont exposé sous la bannière du Canada lors de ces deux salons internationaux. La valeur des ventes est estimée à 11,65 millions de dollars canadiens, avec

des rencontres avec plus de 450 acheteurs potentiels et plus de 205 nouveaux prospects.

Ces activités ouvrent la voie aux entreprises canadiennes prêtes à exporter pour accéder aux marchés mondiaux. Fournir une plate-forme via ces événements favorise une

expansion exponentielle pour ces entreprises, la croissance de la production et des emplois dans le secteur des animaux de compagnie. Dans les années à venir, nous allons nous concentrer sur l'exploration de nouveaux marchés internationaux et d'aider nos membres à élargir leur portée.

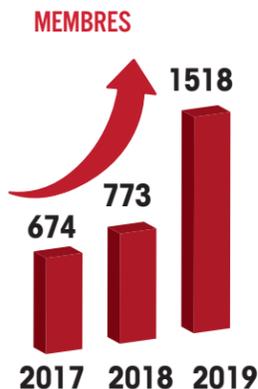


MEMBRES DE PIJAC CANADA

Nous continuons de fournir aux entreprises les outils pour les aider à se démarquer dans l'industrie des animaux de compagnie. Notre abonnement offre aux membres des possibilités de réseautage, une crédibilité accrue et diverses ressources pour les aider à réussir. PIJAC Canada tient les membres informés sur les mises à jour de l'industrie et les changements de réglementation. L'abonnement offre des rabais sur l'espace aux kiosques aux salons, donne accès aux programmes de financement de l'exportation, et bien plus encore. 2019 a été l'année où une multitude de partenariats ont été créés et des nouveaux avantages pour les membres ont été ajoutés.



NOUVEAUX AVANTAGES POUR LES MEMBRES EN 2019



REPRÉSENTATION

L'expertise de PIJAC Canada a été reconnue dans plusieurs domaines et est convoitée régulièrement par les municipalités à travers le pays, ainsi que par des agences gouvernementales au niveau provincial et fédéral. Notre but est d'accroître le succès des entreprises canadiennes responsables. Nous guidons nos membres au travers des projets législatifs et nous collaborons avec les agences gouvernementales pour développer des solutions justes et efficaces pour aider les entreprises et le bien-être des animaux au Canada.

PIJAC Canada est fermement enracinée dans la résolution de problèmes et collabore avec de nombreux organismes gouvernementaux pour s'assurer

que les lois sécuritaires et justes demeurent une priorité absolue. Cela comprend des pétitions, des projets conjoints avec des ministères provinciaux et fédéraux et avec divers groupes de travail. Nous sommes fiers de poursuivre nos engagements avec les agences et événements suivants :

- Ministère de l'Agriculture CV
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- Environnement Canada
- Santé Canada
- Agence de la santé publique du Canada
- Conseil canadien sur les espèces envahissantes

- Pet Food Association of Canada (PFAC)
- Coalition nationale pour les animaux de compagnie (CKC, CVMA, Humane Canada, PIJAC Canada)
- Congrès annuel et Salon professionnel de la Fédération canadienne des municipalités
- Conférence nationale sur le bien-être animal - Humane Canada
- Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)



ÉDUCATION ET PRIX DE LA COMMUNAUTÉ

Tout nouveau depuis ce printemps, notre programme « Caractère de chien » est conçu pour aider les gens, qui travaillent avec des chiens ou qui rencontrent des chiens quotidiennement. L'objectif est d'augmenter et raffiner leurs connaissances afin qu'ils puissent offrir des soins de haute qualité à l'animal. Depuis son lancement en avril 2019, les participants ont été nombreux à s'inscrire

de professionnels formés en 2019:

- Participants aux séminaires : **279**
- Participants aux programmes de formation en ligne : **602**
- Total : **881** professionnels

Les prix de la communauté canadienne des animaux de compagnie soulignent les efforts de nos membres exceptionnels et inspire les autres à suivre leurs exemples. Les catégories incluent les détaillants, représentants des ventes (Fabricant et Distributeur) et nouveau cette année, fournisseur

des services animaliers. En 2019 48 ont été nominés et plus de 1463 personnes ont votés. Félicitation aux nominés et aux gagnants!



MEMBRES DU PERSONNEL



Stéphanie Girard
Présidente-directrice générale



Susan Dankert
Directrice des communications



Lori-Anne Thibault
Spécialiste des communications



Chad Bachand
Gestionnaire des événements



Emma Cowie
Coordinatrice des événements



Stéphanie Renaud
Gestionnaire des services aux membres



Jacynthe Lacroix
Gestionnaire des programmes d'éducation



Roselyne Lévêque
Gestionnaire des événements (2004-2019)

Merci Roselyne pour tes 15 ans chez PIJAC Canada. Nous sommes reconnaissants de tes efforts d'avoir rassemblé tous les joueurs de la communauté des animaux de compagnie au salons canadiens et à l'international durant tant d'années. Merci d'avoir fait de nos salons ce qu'ils sont devenus aujourd'hui.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DE L'EXÉCUTIF

Craig Brummell, Président, Essex Topcrop Sales Ltd

Rodger Salm, Vice-président, Petland Canada Inc.

Robert Church, Trésorier, The Top Dog Store

Karima Jivraj, Secrétaire, Bosley's by Pet Valu Columbia Square

DIRECTORS

Mike Campbell, MarCam Pet Nutrition

Emily Corey, Corey Nutrition Company

Sara Côté, La Grande Ménagerie / L'Animatout

Dino Fragaglia, Global Pet Foods LP

Pierre Gadbois, Gastronom Animal Inc.

Mark Hagen, Rolf C. Hagen Inc.

Lisa Nitkin, Pets West Pets and Supplies

Steve Schlichtmann, Burgham Sales Ltd

Trysh Tolhurst, Trace Cats

Rob Smith, PetSmart

RETROUVEZ-NOUS SUR:



@PIJACCANADA



PIJAC-CANADA



@PIJACCANADA



PIJACCANADA



1153 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2019)

731 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2019)

1129 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2019)

5931 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2019)



666 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2018)

530 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2018)

1072 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2018)

5700 ABONNÉS
(DÉCEMBRE 2018)

+73 %

+37 %

+5 %

+4 %



WWW.PIJACCANADA.COM

DÉCEMBRE 2018 - DÉCEMBRE 2019 = 45 987 VISITEURS



+24 %